

Waiblingen, 16. Juni 2010

Bürgermeister aus Virginia Beach besucht STIHL in Waiblingen

Das Stadtoberhaupt von Virginia Beach, dem wichtigsten und größten Auslandsstandort von STIHL, hat am 15. Juni 2010 den Stammsitz des Unternehmens in Waiblingen besucht. Mayor William D. Sessoms, jr. wurde mit seiner Delegation von dem persönlich haftenden Gesellschafter, Hans Peter Stihl, und dem Vorstandsvorsitzendem, Dr. Bertram Kandziora, empfangen. Hans Peter Stihl betonte bei dem Treffen: „STIHL hat seine Wurzeln hier in Deutschland. Stammsitz unseres Familienunternehmens ist Waiblingen. Gleichwohl ist unser Werk in Virginia Beach einer der Eckpfeiler unseres internationalen Erfolgs.“

Firmengründer Andreas Stihl wagte als einer der ersten Unternehmer den frühen Schritt in die Auslandsmärkte und exportierte bereits in den 1930er Jahren die ersten Motorsägen in die USA. Heute ist Nordamerika der wichtigste Markt für STIHL. „Um unsere weltweite Wettbewerbsposition zu stärken, werden wir auch künftig auf den Fertigungsstandort STIHL Inc. in Virginia Beach setzen und das Vertriebsnetz in den USA weiter ausbauen“, so Stihl.

Mayor Sessoms zeigte sich bei einer Werksführung begeistert von der Fertigungstechnologie am Stammsitz des Unternehmens. „Wir sind dankbar für diese Partnerschaft zwischen STIHL und Virginia Beach, denn es ist eine langfristige Beziehung“, sagte der Mayor und fuhr fort: „Wir schätzen uns glücklich über das Vertrauen von STIHL, sich im Rahmen des internationalen Wachstums und Erfolgs in Virginia Beach niederzulassen und die Produktion stetig zu erweitern.“

Der STIHL Fertigungsstandort Virginia Beach wurde 1974 gegründet und begann

mit 37 Mitarbeitern. Heute beschäftigt STIHL Inc. über 2.000 Mitarbeiter. Virginia Beach ist die nach Bevölkerung größte Stadt im US-Bundesstaat Virginia mit über 440.000 Einwohnern. Relativ niedrige Steuern, flexible Arbeitsmärkte sowie günstige Lohn- und Lohnzusatzkosten sind wichtige Standortvorteile der USA. Über die Produktion im US-Dollarraum kann STIHL Währungsschwankungen abfedern.

Unternehmensportrait

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengeräte-sortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 35.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2009 mit etwa 10.900 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,04 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter www.stihl.de → Presse-Service → Tages-/Wirtschaftspresse zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de