

10. Juni 2010

Eva Mayr-Stihl Stiftung und STIHL Belegschaft spenden für Kinder in Japan

- Eva Mayr-Stihl Stiftung unterstützt Organisation „Ashinaga“ mit 40.000 Euro
- Belegschaft sammelt über 25.000 Euro für Kinderheim in Ichinoseki

Das schwere Erdbeben vom 11. März und dessen Folgen in Japan lösten eine Welle der Hilfsbereitschaft unter den STIHL Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus. Beschäftigte aller Werke des deutschen Stammhauses sowie der Schweizer Kettenwerke spendeten nach einem Aufruf des Gesamtbetriebsrates über 25.000 Euro. „Das Geld wird an die Malteser Hilfsorganisation überwiesen, zweckgebunden zum Wiederaufbau eines schwer beschädigten Kinderheims im Norden Japans, 170 Kilometer entfernt von Fukushima. Durch das Erdbeben sind die Kinder dieses Heims schwer traumatisiert und werden seitdem psychotherapeutisch betreut. Es wird geleitet von Schwester Caelina Mauer, die sich zusammen mit ihren Mitarbeitern um 60 Kinder und Jugendliche kümmert,“ so Betriebsratsvorsitzender Luigi Colosi.

Die Eva Mayr-Stihl Stiftung hatte bereits Anfang April der japanischen Organisation Ashinaga 40.000 Euro Soforthilfe für die von der Katastrophe in Japan betroffenen Kinder gespendet. Stiftungsgründerin Eva Mayr-Stihl erklärt: „Wir geben die Mittel direkt an eine renommierte japanische Organisation, da diese die Lage vor Ort am besten beurteilen kann und dadurch außerdem weniger Verwaltungskosten anfallen.“

Ashinaga ist eine der wohl ältesten und bekanntesten humanitären Einrichtungen in Japan. Die nach dem 1912 erschienen amerikanischen Roman Daddy-Langbein benannte gemeinnützige Organisation, bietet seit über 40 Jahren finanzielle und emotionale Unterstützung für Kinder, die ihre Eltern

aufgrund einer Krankheit, eines Unfalls oder durch eine Katastrophe verloren haben.

Unternehmensportrait

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 38.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2010 mit 11.310 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,36 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de