

11. Dezember 2008

### **STIHL Film mit erstem Preis beim Deutschen Wirtschaftsfilmpreis ausgezeichnet**

Der Film „Stihl-Infotainment“ wurde am 11. Dezember 2008 mit dem Deutschen Wirtschaftsfilmpreis in der Kategorie „Filme aus der Wirtschaft“ ausgezeichnet. Außerdem gewann der Film den mit 5.000 Euro dotierten Sonderpreis „Bester Beitrag aus allen drei Kategorien“.

Der mit dem ersten Preis ausgezeichnete Beitrag „Stihl-Infotainment“ portraitiert das Berufsleben von zwei Ingenieuren in der STIHL Entwicklung. Das Werk hat STIHL Entwicklungsvorstand Wolfgang Zahn in Auftrag gegeben, um junge Ingenieure und Studienabsolventen für STIHL zu gewinnen. „Der Film ist in enger Zusammenarbeit mit der Filmakademie Baden-Württemberg entstanden. Hier an der Filmakademie in Ludwigsburg haben wir mit sehr professionellen Nachwuchsfilmern einen Film produziert, der durch authentische Atmosphäre, Emotionalität und Witz überzeugt“, so Zahn. „Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unserer Entwicklung haben in dem Film mit Begeisterung und sehr engagiert mitgewirkt.“

Etwa 1.000 geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Politik nahmen an der Preisverleihung im Forum am Ludwigsburger Schlosspark teil. Laudatoren waren der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Bank, Dr. Josef Ackermann, und der bekannte ZDF-Moderator Theo Koll. „Stihl-Infotainment“ ist im Bereich Jobs & Karriere der STIHL Homepage zu sehen und auf DVD erhältlich. Auch auf Hochschulmessen wird der Film präsentiert.

**Unternehmensportrait**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebsgesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 35.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2007 mit rund 9.800 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von über 2 Mrd. Euro.

---

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Dr. Stefan Caspari  
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen  
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402  
Fax.: +49 - (0) 7151/26-1119  
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de