

27. Februar 2013

**STIHL fördert Caligari-Preis für innovatives Filmkonzept**

Bereits zum siebten Mal unterstützt die ANDREAS STIHL AG & Co. KG den Caligari-Preis an der international renommierten Filmakademie in Ludwigsburg. Der diesjährig von der Caligari Jury ausgezeichnete Dokumentarfilm „Alaska“ steht unter dem Motto „Mensch und Natur im Einklang“. Wolfgang Zahn, STIHL Vorstand Entwicklung und stellvertretender Vorsitzender des Fördervereins der Filmakademie Baden-Württemberg, ist vor allem von der harmonischen Konzeptidee des Filmes überzeugt: „Mensch und Natur - ein Thema, das gut zu STIHL passt. Denn letztendlich leistet STIHL mit seinen Produkten einen Beitrag, die Natur zu pflegen oder Gefahren der Natur ,wie z.B. Waldbrände, abzuwenden.“

Rudolf, die Hauptfigur des Films, hat sich in Alaska seinen Traum vom verlorenen Paradies erfüllt und lebt dort in einer kleinen Hütte am See. Seine Kamera ist ständiger Begleiter seines neuen Lebens in unberührter Natur. Das Außergewöhnliche: junge Bären sind Rudolfs Freunde geworden – sie sind ihm ans Herz gewachsen, wie Seelenverwandte. Aufnahmen von und mit ihnen bilden einen Großteil des Dokumentarfilms. Damit will Rudolf zeigen, wie ungefährlich Bären sind und dass sie oft missverstanden werden. Ebenso liegt ihm am Herzen, den Menschen die Natur und den Umgang mit ihr mit filmischen Mitteln näher zu bringen. Zudem gibt der Film einen beeindruckenden Einblick in die Landschaften Alaskas und des Lebens dort.

Der Caligari-Preis ist am 25. Februar 2013 an Christopher Stöckle, Marc Stöckle, Adrian Langenbach, Stefan Sick und Sarah Heidtmann im Rahmen der Caligari-Preisverleihung vergeben worden. Mehr Informationen dazu unter [www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de).

**Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2011 mit 12.026 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,62 Mrd. Euro.

---

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG  
Dr. Stefan Caspari  
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen  
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402  
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402  
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de