

22. März 2013

STIHL Auszubildender bei „Jugend forscht“ ausgezeichnet

Die Auszubildenden Patrick Ziesel (STIHL) und Joshua Rikker (Bosch) haben den ersten Platz bei „Jugend forscht“ im baden-württembergischen Landeswettbewerb gewonnen. Für ihre Entwicklung eines mechanischen Holzspalters zeichnete die Jury sie am 21. März in Fellbach in der Kategorie „Arbeitswelt“ aus. Der vorgestellte tragbare Holzspalter ist handlich, sicher und auch in schwer zugänglichen Gebieten einsetzbar, besonders innovativ ist allerdings der Einsatz als moderne Fällhilfe. Patrick Ziesel ist Auszubildender im Berufsfeld Mechatronik bei der Firma STIHL und Joshua Rikker Auszubildender zum Werkzeugmechaniker bei Bosch – beide im zweiten Lehrjahr. Zuvor hatten die beiden Tüftler bereits am 23. Februar den Regionalwettbewerb in Sindelfingen gewonnen.

Michael Baun, technischer Ausbilder bei STIHL, lobt das Engagement der Auszubildenden: „Ich bin sehr stolz auf die beiden, sie haben sehr viel Einsatz gezeigt. Auszubildende, die problemorientiert denken und handeln, sind echte Vorbilder. Der Holzspalter ist ein Musterbeispiel für innovativen Erfindergeist.“ Die beiden Auszubildenden arbeiteten schon seit Juli 2012 an ihrem Projekt. Mit der Hilfe von Ausbildern und Kollegen konnte das Modell laufend optimiert werden. „Projekte wie „Jugend forscht“ bieten unseren Auszubildenden die Möglichkeit, sich entsprechend ihrer Talente und Neigungen individuell weiterzuentwickeln und neue Themenfelder zu entdecken, die im Arbeitsalltag nicht enthalten sind“, betont Baun.

Vom 30. Mai bis 2. Juni treten die Landesgewinner in Leverkusen mit ihrem tragbaren Holzspalter beim Bundeswettbewerb von Jugend forscht an.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft

und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2011 mit 12.026 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,62 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de