

13. Juni 2013

Volker Bartels folgt Rüdiger Stihl als neuer APM Präsident

Volker Bartels ist neuer Vorstandsvorsitzender des Aktionskreises gegen Produkt- und Markenpiraterie (APM). Der Vorstand wählte den Sennheiser-Manager heute in Berlin zum Nachfolger von Dr. Rüdiger Stihl, der den Vorsitz seit 2008 geführt hat.

Im Zuge der heutigen Mitgliederversammlung wurde Volker Bartels, Mitglied der Unternehmensleitung der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, zum neuen Vorstandsvorsitzenden des APM gewählt. Sennheiser, der Audiospezialist aus der Wedemark bei Hannover beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter. Bartels übernimmt das Amt von Dr. Rüdiger Stihl, Mitglied des Beirats der STIHL Holding AG & Co. KG in Waiblingen, der sich zur Vollendung seines 70. Lebensjahrs aus der aktiven Verbandsarbeit zurückzieht. Stihl wurde vom APM zum Ehrenvorsitzenden ernannt.

Bartels dankte seinem Vorgänger für sein erfolgreiches ehrenamtliches Engagement. Dr. Stihl sei es gelungen, während seiner fünfjährigen Amtszeit die Aufmerksamkeit von Politik und Öffentlichkeit auf das Problem der Produkt- und Markenpiraterie zu lenken. Er habe sich nachhaltig für ein verlässliches Umfeld eingesetzt, das den Schutz geistigen Eigentums garantiert und die am Wirtschaftsleben Beteiligten vor Verletzungen ihrer Rechte bewahrt. Vor allem die Öffentlichkeitsarbeit habe ihm besonders am Herzen gelegen. So führt der APM unter anderem eine Wanderausstellung durch, die Verbrauchern die Bedeutung geistigen Eigentums für die Gesellschaft verdeutlicht und Hintergründe und Gefahren von Produkt- und Markenpiraterie aufzeigt.

Bartels vertritt, ebenso wie sein Vorgänger, den global agierenden deutschen Mittelstand, der sich durch seine hohe Innovationskraft auszeichnet. Für die Unternehmen gilt es, diese Innovationskraft gegen die unerlaubte Nachahmung der eigenen Produkte und Marken zu schützen. An seiner neuen Funktion reize ihn besonders die breite Aufstellung des APM. Der APM werde einerseits als wichtigstes Sprachrohr der Industrie im Kampf gegen die Produkt-

und Markenpiraterie wahrgenommen und diene andererseits als Netzwerk für die Mitgliedsunternehmen, das diese in ihrem Kampf gegen Plagiate unterstützt. „Es gibt kaum einen Industriezweig, der nicht von Produkt- und Markenpiraterie betroffen ist. Der APM stellt daher eine wichtige Plattform für Unternehmen unterschiedlichster Branchen dar, um gemeinsam gezielt gegen die Verletzung der Rechte des geistigen Eigentums vorgehen zu können“, betonte Bartels. „Insbesondere ist aber auch die Politik gefordert, die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen, damit sich die Unternehmen effektiv gegen die Verletzung ihrer gewerblichen Schutzrechte wehren können. Hierfür werde ich mich im Namen des APM nachhaltig einsetzen.“

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie die Bauwirtschaft. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 32 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2012 mit 12.338 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,78 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de