

Waiblingen, 31.08.2016

Studie BEST RECRUITERS: STIHL belegt wiederholt Platz 1 in der Branche Anlagen- und Maschinenbau

STIHL ist Deutschlands bester Recruiter im Bereich Anlagen- und Maschinenbau. In der Gesamtwertung erreichte das Unternehmen Platz 17 von insgesamt 500 bewerteten Arbeitgebern aus Deutschland. Dennis Blöcher, Leiter Zentraler Personalservice und Personalmarketing bei STIHL, nahm am Mittwoch, den 24. August 2016, die Auszeichnung in Frankfurt entgegen: "Wir freuen uns über den Branchensieg und das tolle Ergebnis. Im Rahmen unserer Recruiting-Strategie nutzen wir auch neue Technologien, um Bewerber für uns zu gewinnen. Der Mut, einen interaktiven 360° Film zu drehen, wurde belohnt und das freut uns ganz besonders". Bereits 2014 belegte STIHL den ersten Platz in der Kategorie Anlagen- und Maschinenbau.

Ein Highlight der STIHL Recruiting-Strategie ist der interaktive 360° Recruiting Film, mit dem Bewerberinnen und Bewerber sich verschiedene Videoclips anschauen und in eine virtuelle STIHL Erlebniswelt eintauchen können. STIHL Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geben darin Einblicke in ihre Arbeitswelt und stellen ihren Beruf vor. Zudem gibt es Kurzvideos zu Themen wie Work-Life-Balance und Karriere. Somit richtet sich der 360° Film an alle Bewerberzielgruppen, von den Schülerinnen und Schülern sowie Studenten, bis hin zu Absolventen und Berufserfahrenen. Er wurde in diesem Jahr veröffentlicht und ist unter www.stihl.de/karriere zu finden.

Die unabhängige Studie BEST RECRUITERS wird jährlich von der österreichischen Kommunikationsagentur GPK erhoben. Bewertungskriterien sind der Arbeitgeberauftritt in den Onlinemedien, die Qualität der Stellenanzeigen, die Reaktionsschnelligkeit und das Serviceverhalten gegenüber Bewerberinnen und Bewerbern. Getestet wird die Recruiting-Qualität von 500 deutschen Unternehmen und Institutionen sowie von Arbeitgebern aus Österreich, der Schweiz und Liechtenstein.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2015 mit 14.245 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,25 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de