

18. September 2015

STIHL feiert Richtfest zur Erweiterung des Entwicklungszentrums

Am 18. September feierte STIHL mit einem Richtfest einen Meilenstein bei der Erweiterung des Entwicklungszentrums im Werk 2, Waiblingen-Neustadt. Mit dem Neubau wird das bisher bestehende Entwicklungszentrum um eine Fläche von 12.600 Quadratmeter erweitert. Das Investitionsvolumen für den Bau beträgt rund 30 Millionen Euro. In dem neuen Gebäude entsteht Raum für neue Entwicklungsprojekte – auch speziell für Entwicklungen von umweltfreundlichen Elektro- und Akkuprodukten.

„Das neue Entwicklungszentrum bietet eine exzellente Grundlage, um weiterhin Höchstleistungen bei der Entwicklung von STIHL Produkten in Spitzenqualität zu garantieren“, so STIHL Entwicklungsvorstand Wolfgang Zahn bei seiner Ansprache. In dem fünfgeschossigen Gebäude werden für Forschung und Entwicklung neue Technikräume, Labore, Elektro-Prüffelder und Werkstätten errichtet. Zudem entstehen Konferenzräume, Büros und ein neuer Speisesaal für die Mitarbeiter. Im Zuge der Bauarbeiten wurden 45.000 Kubikmeter Erde ausgehoben sowie 9.500 Kubikmeter Beton und 850 Tonnen Betonstahl verbaut. Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Nikolas Stihl betont: „Mit dieser Investition stärken wir abermals unseren Stammsitz. So wird auch künftig das Herz unserer Entwicklung hier in Waiblingen schlagen“.

Der Spatenstich zum Erweiterungsbau des Entwicklungszentrums fand am 20. Mai 2014 statt. Baubeginn war im November 2014. Die Fertigstellung und Inbetriebnahme ist für Mitte 2016 geplant. Trotz teils extremer Wetterbedingungen verlief der Bau reibungslos. Dafür dankte STIHL Entwicklungsvorstand Wolfgang Zahn allen Baubeteiligten: „Ihrem Engagement ist es zu verdanken, dass wir heute das Richtfest termingerecht feiern können“.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2014 mit 14.297 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,98 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de