

24.04.2015

STIHL Finalist beim Deutschen Bildungspreis

STIHL erreichte mit seinem Trainingskonzept „Weiterbildung und STIHL Training“ das Finale des Deutschen Bildungspreises 2015. Damit erhält STIHL für sein weltweites Weiterbildungsprogramm und E-Learning das Qualitätssiegel „Exzellenz im Bildungs- und Talentmanagement“. Insgesamt 171 Unternehmen haben sich für den Deutschen Bildungspreis 2015 beworben. Anhand wissenschaftlich evaluierter und praxiserprobter Bewertungsmethoden wählte ein Expertenteam darunter die besten Bewerber aus.

Das mit dem Qualitätssiegel ausgezeichnete Programm „Weiterbildung und STIHL Training“ richtet sich nicht nur an alle Mitarbeiter der STIHL Gruppe weltweit, sondern auch an die Importeure und Händler. Aus- und Weiterbildung genießen bei STIHL traditionell einen hohen Stellenwert, denn das schwäbische Familienunternehmen setzt als Arbeitgeber auf qualifizierte, engagierte Mitarbeiter und fördert eine offene, leistungs- und mitarbeiterorientierte Führungskultur. „Unsere weltweite Trainingsplattform ‚Weiterbildung und STIHL Training‘ zeigt, wie wir die Qualifikation unserer Mitarbeiter, Händler und Importeure nachhaltig sichern und ausbauen. Durch die bereichs- und gruppenübergreifende Zusammenarbeit schaffen wir positive Synergieeffekte für alle Zielgruppen und Mitarbeiter“, erklärt STIHL Personalvorstand Dr. Michael Prochaska das Weiterbildungskonzept.

Neben dem Trainingskonzept gehören zahlreiche Ausbildungen im technischen und kaufmännischen Bereich sowie zielgruppenorientierte Seminare, Workshops und Konferenzen zum Portfolio des Aus- und Weiterbildungskonzepts von STIHL, ebenso diverse nationale und internationale Personalentwicklungs- und Nachwuchsförderprogramme. „Um unsere Weiterbildungen kontinuierlich verbessern und an den Bedürfnissen unserer Fachbereiche und Mitarbeiter ausrichten zu können, stehen wir in einem kontinuierlichen Dialog mit den Führungskräften der Bereiche. Damit ist gewährleistet, dass das Seminarangebot stets an den sich ändernden fachlichen, gesellschaftspolitischen und organisatorischen Anforderungen angepasst ist und die exzellente Qualifikation unserer Mitarbeiter gesichert wird“, so Dr. Prochaska über das STIHL Personalmanagement.

Die TÜV SÜD Akademie und EuPD Research Sustainable Management haben den Deutschen Bildungspreis im Jahr 2012 ins Leben gerufen, um wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Qualitätsstandards im Bildungs- und Talentmanagement zu etablieren. Mehr als 460 Unternehmen haben seit Beginn der Initiative am Deutschen Bildungspreis teilgenommen. Die besten Bewerber konkurrieren jährlich um die Auszeichnung in einer der fünf Preiskategorien. Bewertungsgrundlage ist das erste expertengestützte und praxisgeprüfte Qualitätsmodell für betriebliches Bildungs- und Talentmanagement in Deutschland, das in Zusammenarbeit mit Personal- und Bildungsexperten aus Unternehmen verschiedener Branchen und Größen sowie Wissenschaftlern unterschiedlichster Fachrichtungen entwickelt wurde.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 35 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2013 mit 13.844 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,81 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax.: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de