

24. Februar 2016

### **STIHL unterstützt Caligari-Preis für innovativen Dokumentarfilm**

STIHL fördert Studenten der international renommierten Filmakademie in Ludwigsburg mit einem Caligari-Stiftungspreis in Höhe von 5.000 Euro jährlich. Bereits zum zehnten Mal unterstützte STIHL so den Caligari-Preis der Filmakademie. In diesem Jahr wählte die Jury den Dokumentarfilm „Ohne diese Welt“ zum Sieger des Caligari-Stiftungspreises von STIHL. Wolfgang Zahn, STIHL Vorstand Entwicklung und stellvertretender Vorsitzender des Fördervereins der Filmakademie Baden-Württemberg, freut sich, einen Film auszuzeichnen, der in kraftvollen Bildern die Schönheit der Natur zeigt: „In „Ohne diese Welt“ wird eine Gruppe von Menschen vorgestellt, die mit der Natur im Einklang lebt und ihre Schönheit sehr zu schätzen weiß. Damit können wir uns bei STIHL gut identifizieren. Der Kontrast zu einem Leben ganz ohne Technik ist für uns als Spitzentechnologieunternehmen natürlich groß. Genau darin liegt aber der Reiz dieses Films: Er gibt Einblicke in einen fundamental anderen Lebensentwurf.“

Der Film „Ohne diese Welt“ zeigt eine Gruppe von Menschen, die im Norden Argentiniens, in der Region Chaco wie vor 400 Jahren lebt. Die etwa 1.000-köpfige Gemeinde spricht ein altertümliches Plattdeutsch und weist das Gedankengut und die technischen Neuerungen der Moderne bewusst zurück. Von Ende November 2015 bis Mitte Januar 2016 begleitete das Filmteam die Mennoniten durch ihren Alltag. Entstehen soll daraus ein Film, der die Zuschauer durch eine typische mennonitische Woche führt. Die Wochenstruktur hat im Leben der Mennoniten eine große Bedeutung: Sechs Tage lang wird gearbeitet, am siebten Tag ist die Arbeit streng verboten. An jedem Wochentag soll der Film den Fokus auf eine andere Person oder Familie und damit auf einen anderen Aspekt des mennonitischen Lebens legen. Die Fertigstellung des Projekts ist zum 4. Oktober 2016 geplant.

Der Caligari-Preis wurde am 22. Februar 2016 an das siebenköpfige Filmteam bestehend aus Nora Fingscheidt, Roy Yunus Imer, Bernhard Köpke, Stefan Bechinger, Peter Hartwig, Leonie Pokutta und Juliane S. Engel übergeben. Mehr Informationen zum Caligari-Preis unter [www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de).

**Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2014 mit 14.297 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,98 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de