

Waiblingen, 4. Dezember 2017

Dr. Christian Vogt leitet als Chief Digital Officer Digitalisierung bei STIHL

Dr. Christian Vogt leitet als Chief Digital Officer bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG den neu gegründeten Bereich Digitalisierung. Gemeinsam mit seinem Team wird er die Digitalisierung bei STIHL vorantreiben und die Fachbereiche bei Design, Entwicklung und Optimierung digitaler Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle unterstützen. Dazu gehören beispielsweise Connected Products, software-definierte Produkte und Robotik in den Bereichen Forst, Garten- und Landschaftsbau. „Die Digitalisierung bietet für STIHL großes Potenzial entlang der gesamten Wertschöpfungskette – beginnend bei Produktionsprozessen über smarte Produkte und Lösungen für den Endkunden bis hin zum Vertrieb. Ich freue mich, gemeinsam mit den Mitarbeitern bei STIHL dieses Potential auszuschöpfen und neue Ideen auszuarbeiten“, erklärt Dr. Christian Vogt.

Langjährige Erfahrung in der Digitalisierung und dem Internet der Dinge

Der 40-jährige Dr. Vogt beschäftigt sich seit 14 Jahren mit der Digitalisierung, dem Internet der Dinge sowie mit der Mobilkommunikation. Nach einem Doppel-Studium von Informatik in Bonn und Software Engineering in Los Angeles sowie der Promotion am Karlsruhe Institute of Technology übernahm er zunächst Führungsaufgaben in der Internet-Standardisierung für Ericsson in Finnland und zog zwei Jahre später für Ericsson nach Silicon Valley, um dort eine neue Forschergruppe mit aufzubauen. Später war er als Unternehmensberater bei McKinsey & Company im Silicon Valley tätig und beriet Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in den Bereichen Geschäfts-, Produkt-, Verkaufs- und Digitalisierungsstrategie. Zuletzt unterstützte er als selbstständiger Berater im Silicon Valley Start-ups bei der Skalierung ihrer Geschäftsmodelle.

Digitalisierung bei STIHL

Um die Chancen der Digitalisierung zu nutzen, wurden bei STIHL nicht nur ein komplett neuer Bereich gegründet, sondern auch andere Fachbereiche organisatorisch neu aufgestellt. Unter anderem wurde die Entwicklungsmannschaft erweitert, im Produktmanagement Positionen für „Smart Solutions“ geschaffen sowie agile Teams gebildet. Zudem investiert STIHL in den Ausbau von Netzwerk und Know-how sowie in das Ausgründen von und die Zusammenarbeit mit Start-ups. Beispielsweise wirkt das Unternehmen beim Start-up Programm ACTIVATR mit, bei dem STIHL Mitarbeiter gemeinsam mit erfahrenen Gründern digitale Geschäftsideen entwickeln. Daraus hervorgegangen ist zum Beispiel die Freiraum GmbH, die mit einer Softwarelösung die tägliche

Arbeit in Handwerksbetrieben erleichtert. Weiterhin ist STIHL beteiligt an dem israelischen Start-up GreenIQ sowie an dem High-Tech Gründerfonds, dem größten Seed-Fonds zur Finanzierung junger Technologieunternehmen in Deutschland.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Dr. Stefan Caspari
Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Badstraße 115 / 71336 Waiblingen
Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402
Fax: +49 - (0) 7151/26-81402
E-Mail: stefan.caspari@stihl.de