

Waiblingen, 15. Dezember 2017

### **STIHL investiert über 100 Millionen Euro in Neubauten am deutschen Stammsitz**

Die STIHL Unternehmensgruppe investiert am Stammsitz in Waiblingen in Neubauten zur Erweiterung und Modernisierung der Standorte mehr als 100 Millionen Euro. „Das starke Wachstum des Unternehmens macht in unserem deutschen Stammhaus umfangreiche Erweiterungen notwendig. Auch weiterhin rechnen wir mit einem deutlichem Absatz- und Umsatzplus. Derzeit haben wir über 150 offene Stellen. Daher benötigen wir auch dringend zusätzlichen Büroraum“, erläutert der STIHL Vorstandsvorsitzende Dr. Bertram Kandziora. „Unsere Investitionen sind abermals ein deutliches Bekenntnis zum Standort Deutschland.“

#### **Umfangreiche Modernisierung und Erweiterung**

Große Veränderungen stehen vor allem im Waiblinger Werk 1, Badstraße, bevor. Dort entsteht eine STIHL Markenwelt mit Museum und das Büro-Hochhaus wird komplett saniert und modernisiert. Umgesetzt wird dabei der Entwurf von BFK Architekten aus Stuttgart. Auch das Nachbargebäude des Hochhauses wird zurückgebaut und als Verwaltungsgebäude mit Betriebsrestaurant neu errichtet. Darüber hinaus werden aktuell weitere Baumaßnahmen zur Schaffung zusätzlicher Raumkapazitäten an allen Waiblinger Standorten geprüft. Konkrete Pläne gibt es bereits für das Werk 2 in Waiblingen-Neustadt: Aufgrund des derzeitigen starken Wachstums und der stetig steigenden Mitarbeiterzahl erhält der Kopfbau der 2016 errichteten Produktionslogistik zwei zusätzliche Geschosse – damit entstehen rund 250 neue Büroarbeitsplätze.

#### **Neue Anmietung in Fellbach und Neustadt-Hohenacker**

Aufgrund der umfangreichen Bau- und Sanierungsmaßnahmen müssen rund 350 Mitarbeiter aus Werk 1 vorübergehend umziehen. Die Umzugskisten sollen im Sommer 2018 gepackt werden. Als Ausweichfläche steht STIHL unter anderem ein angemietetes Bürogebäude in Fellbach mit 9.400 Quadratmetern Nutzfläche auf insgesamt fünf Geschossen zur Verfügung. Derzeit werden die Räumlichkeiten dort aufwendig saniert und der neue Standort erhält eine eigene Kantine.

**Unternehmensporträt**

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 37 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2016 mit 14.920 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)