

12. April 2016

STIHL stellt Hochschule Offenburg zehn Motoren zur Verfügung

Ihr theoretisches Wissen in der Praxis ausprobieren können ab sofort Studierende der Hochschule Offenburg. Zumindest, wenn es um das Themengebiet Motoren geht. Dr. Tim Gegg, Abteilungsleiter Entwicklung Verbrennungsmotoren, und sein Kollege Dr. Armin Kölmel, zuständig für die Abgaszertifizierung bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG in Waiblingen, hatten bei ihrem Besuch am Dienstag, 5. April, gleich zehn Motoren im Gepäck. Das Unternehmen stellt diese dem Verbrennungsmotoren-Labor der Hochschule zur Verfügung.

„Konkret handelt es sich um fünf Zweitakt- und fünf Viertakt-Motoren“, erläuterte Dr. Gegg bei der Übergabe. Durch die Bereitstellung der Maschinen sei es den Studierenden nun möglich, ihr Können beim Zerlegen und Zusammenbauen der Maschinen weiter zu vertiefen – ganz praktisch. Durch die spezielle Konstruktion der Otto-Kleinmotoren sei dies selbst auf einem einfachen Tisch mit wenig Werkzeug möglich.

„Die kompakten, emissionsarmen Motoren sind eine große Bereicherung für die in den Vorlesungen theoretisch behandelten Inhalte“, ergänzte Professor Claus Fleig von der Fakultät Maschinenbau und Verfahrenstechnik der Hochschule Offenburg. So können die Studierenden im wahrsten Sinne des Wortes moderne Motorentechnik „begreifen“ und ganzheitlich durchdringen.

Die Zusammenarbeit der ANDREAS STIHL AG & Co. KG und der Hochschule besteht bereits seit vielen Jahren. Professor Fleig war selbst einige Jahre bei STIHL in der Abteilung Vorentwicklung Motorsäge tätig und betreut heute noch studentische Arbeiten, die in Kooperation mit dem Waiblinger Traditionsunternehmen entstehen.

Unternehmensporträt

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Ergänzt wird die Produktpalette durch das Gartengerätesortiment von VIKING. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 36 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 40.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2014 mit 14.297 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 2,98 Mrd. Euro.

Die Presseinformation sowie Fotos stehen auf der STIHL Homepage unter <http://www.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx> zum Download zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner für die Tages- und Wirtschaftspresse:

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Dr. Stefan Caspari

Leiter Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Badstraße 115 / 71336 Waiblingen

Tel.: +49 - (0) 7151/26-1402

Fax: +49 - (0) 7151/26-81402

E-Mail: stefan.caspari@stihl.de